

## Pressemitteilung

### **KAERA launcht bahnbrechenden SMS-Service**

**Oberursel, 06. November 2007 – Kundenkommunikation in einer neuen Dimension: Die KAERA Aktiengesellschaft launcht ihr neues Produkt – einen SMS Service (SMS Realtime Service) für die Touristik und andere Dienstleistungsbranchen.**

Reiseruf, Reisewarnungen, Flugzeitenänderungen oder Änderungen des Reiseverlaufs im Pauschalurlaub – für Reiseveranstalter und andere Dienstleister in und außerhalb der Touristik ist die sekundenschnelle Erreichbarkeit und Kommunikation wichtiger Meldungen an ihre Kunden ab sofort kein Problem mehr. Die KAERA Aktiengesellschaft bietet über ihren Kompetenzpartner insphone AG ein umfassendes und zukunftsweisendes Tool zur Nachrichtenübermittlung an. Wo sich viele Anbieter im Markt noch in der Entwicklung befinden, war KAERA schneller. Mit dem SMS-Service in Echtzeit wird Kundenkommunikation lückenlos, zeit- und kosteneffektiv, erreicht den Kunden dort, wo er die Message erhalten soll und ermöglicht damit schnelles Reagieren auf die Nachricht. Die Funktionsweise des Tools ist webbasiert und denkbar einfach. Kunden erhalten einen Login auf der Site <http://sms.insphone.ch/sms> und können dort ein Adressbuch erstellen, individuelle Empfänger und Empfängergruppen anlegen (mit den Kategorien Name, Vorname und Handy-Nummer, Zielgruppe), bearbeiten, verwalten sowie zu bereits angelegten Gruppen neue Einträge hinzufügen.

Komplette Adressdatenbanken sind dabei per CSV oder TXT.Datei aus touristischen Systemen importier- sowie über CSV und XLS exportierbar. Updates zu neuen Reisenden sind per simplen Mausklick aus dem Buchungssystem übertragbar. Die Kunden sind somit per SMS für wichtige Nachrichten individuell und/ oder, falls sich mehrere Urlauber im Zielgebiet aufhalten, in einer Gruppe registriert und einzeln oder als Gruppe für wichtige Mitteilungen erreichbar. Ein sofort verfügbarer Statusreport informiert den Absender über den Übermittlungsstatus jeder einzelnen SMS.

Gerhard Lorkowski, KAERA AG Vorstand und Geschäftsführer der KAERA Industrie- und Touristik Versicherungsmakler GmbH: „Unser neuer SMS Real-time Service ist eine Vereinfachung im Bereich der Kommunikation und schnellen Erreichbarkeit des Kunden, vielseitig einsetzbar und unkompliziert im Handling. So reichen die Möglichkeiten dieser Dienstleistung von der Rettung von Menschenleben, Warnung im Katastrophenfall, Information über Gate-Änderungen, Umdisponierungen im Reiseverlauf bis hin zu Verlegungen von Veranstaltungen. Wir stehen bereits mit mehreren Veranstaltern im Gespräch. Der erste Kunde ist die ITT Ferien PUR, die das Tool auf der DRV-Tagung in der Türkei zur Kommunikation mit b2b-Partnern nutzen wird. Im weiteren Schritt denken wir an den Einsatz dieses Services als Werbeplattform.“

**Das Unternehmen:**

Die 2004 gegründete KAERA Aktiengesellschaft, ein Dienstleistungsunternehmen für die Industrie und Touristikbranche, vereint die Schwerpunkte Versicherungsmakler, Unternehmensberatung, Marketing und Werbeunterstützung (KAERA Kommunikation) und IT- und Online-Lösungen für das Reise-Management sowie Rechnerleistung on demand (KAERA Systeme).

[www.kaera-ag.de](http://www.kaera-ag.de)

**Weitere Informationen:**

Katja Zimmer  
KAERA Aktiengesellschaft Unternehmenskommunikation und Presse-Abteilung  
c/o Katja Zimmer Public Relations  
Brönnner Straße 11  
60313 Frankfurt  
Tel.: +49/69/53088689  
Tel.: +49/172/7369042  
Fax.: +49/69/53088691  
Email: [katja@katja-zimmer.de](mailto:katja@katja-zimmer.de)