

Presse-Information

Reisemanagement-System optimiert Auslastung

16. Februar 2007

- Reisebuchung im Internet in Echtzeit möglich
- Transocean Tours mit neuem Online-Auftritt Vorreiter

Reiseveranstalter haben ab sofort die Möglichkeit, ihren Kunden sämtliche Informationen zu einer Reise im Internet zur Verfügung zu stellen und den Urlaub in Echtzeit buchbar zu machen. Von den noch freien Hotelkapazitäten über Transfers bis zu An- und Abreise können alle touristischen Leistungen dargestellt und sofort abgerufen werden. Dabei werden die Inhalte vom Reiseveranstalter selbst ohne großen Zeitaufwand und ohne jegliche Programmierkenntnisse eingepflegt und an seine Anforderungen angepasst.

Die Service-Agentur CFMmedia, die sich darauf spezialisiert hat, Reiseveranstalter und touristische Leistungsträger bei der Umsetzung ihres Internetauftritts zu unterstützen, bietet dafür drei Module an: Das klassische Content Management System ermöglicht es Unternehmen, die „statischen Seiten“ ihrer Website wie Firmenporträt, Vorstellung der Mitarbeiter, AGBs oder Impressum bei Veränderungen einfach und komfortabel zu bearbeiten. Eine Neuentwicklung ist das von CFMmedia entworfene Reisemanagement-System, das so genannte RMS. Es erlaubt das Verwalten der „dynamischen“ Informationen eines Reiseangebots wie Beschreibungen, Bilder, aber auch Preise. Alle Angebotsdaten, die online angezeigt werden, können je nach Bedarf des Anbieters angepasst werden. Damit haben Reiseveranstalter eine neue, attraktive Möglichkeit, ihre Auslastung ohne großen Aufwand optimal zu steuern.

Herzstück des Ganzen ist die weiterentwickelte Schnittstelle zur WBS Blank Software, die dafür sorgt, dass die freien Termine und Platzkapazitäten bei jedem Schritt des Anwenders sofort abgefragt werden und die so vom Internet-Nutzer ermittelten Wunsch-Reisedaten

und Komponenten in Echtzeit gebucht und im System des Reiseveranstalters verarbeitet werden können.

Als erster Anbieter nutzt der Bremer Kreuzfahrt-Spezialist Transocean Tours dieses System. Der von CFMmedia komplett überarbeitete und kundenfreundlich gestaltete Internetauftritt bietet nun alle wichtigen Informationen zu Hochsee- und Flussreisen. In Sekundenschnelle kann der Wunsch-Urlaub unter www.transocean.de nach Reisezeit, Zielregion und Schiff zusammengestellt werden. Freie Kabinen auf der gewünschten Route werden mithilfe von Deckplänen übersichtlich dargestellt. Auch die Verfügbarkeit der gewünschten An- und Abreise per Reisebus oder Flieger kann schnell und komfortabel überprüft und dazu gebucht werden. Bei jeder Benutzereingabe erfolgen automatisch eine Plausibilitäts- und Vakanzprüfung. Sollten Bausteine nicht mehr buchbar sein, wird dies umgehend angezeigt und eine Alternative geboten. Entsprechende Hilfstexte führen den Nutzer durch den Buchungsvorgang,

Transocean Tours richtet sich mit der neuen Homepage sowohl an Kunden als auch an Reisebüros und Vertriebspartner: Bei einer Buchung im Internet erhält das vom Kunden in seiner Nähe ausgewählte Reisebüro, das die Buchung betreut, die volle Provision.

„Das neue Reisemanagement-System bietet Reiseveranstaltern zusammen mit der Schnittstelle zur WBS Blank Software den Vorteil, ihre Angebote im Internet dynamisch zu präsentieren und eine sofortige Buchung zu ermöglichen“, betont Frank Müller, Geschäftsführer der CFMmedia GmbH mit Sitz in Mainhausen. „Die besonderen Eigenschaften der Buchungsschnittstelle, die teilweise als Alleinstellungsmerkmale bezeichnet werden können, da die zumindest uns bekannten Programme diese Funktionen nicht bieten, sind: Die Plausibilitäts- und Vakanzprüfung nach jeder Benutzereingabe, die sofortige Meldung, falls eine vom Nutzer gewünschte Komponente nicht verfügbar ist sowie die Schnelligkeit und Benutzerfreundlichkeit des Systems. Im Fall von Transocean Tours ist die grafische Darstellung der freien Kabinen auf Deckplänen ebenfalls eine

Neuerung, die es so noch nicht gibt. Denn wir gehen bei der Umsetzung für einen Kunden individuell auf dessen Wünsche und Bedürfnisse ein und passen unsere Module seinem Bedarf an – das zeichnet uns aus.“

Die CFMmedia stellt auf der ITB in Berlin vom 7. bis 11. März 2007 in Halle 25 am Stand 126 der KAERA AG aus und informiert dort u. a. über das Reisemanagement-System.

Weitere Informationen und Presseanfragen:

CFMmedia GmbH, Frank Müller (Dipl.-Betriebswirt), Friedenstraße 8,
63533 Mainhausen, Tel. 06182/ 89 77 47, Fax 06182/ 89 77 48,
www.cfmmedia.de