



PRESSE-MITTEILUNG KAERA AG

Oberursel, 13.Feb. 2007

**Sicher, preiswert, flexibel und immer auf dem neuesten Stand:
Vom Arbeitsplatz auf Mietbasis bis zum Reiseportal mit
komfortablen Buchungstools**

Die KAERA-Gruppe hat das Spektrum ihrer Aktivitäten deutlich erweitert. KAERA-Systeme bietet touristischen Unternehmen praxisorientierte und komfortable IT- und Online-Lösungen. Die Angebote reichen von der Rechnerleistung on demand bis zum kompletten online-Reiseportal.

Während die kostengünstige Möglichkeit der Miete von kompletten Arbeitsplätzen mit regelmäßigen Updates von Hard- und Software in anderen Branchen längst gängige Praxis ist, steht die Touristik hier noch am Anfang. Viele Reisebürobesitzer investieren regelmäßig in Hard- und Software, um ihre Arbeitsplätze neuen technischen Entwicklungen anzupassen und nutzen die Dienste eines eigenen oder externen IT-Spezialisten für Pflege, Fehlerbehebung und Aktualisierung ihrer Arbeitsumgebung.

Diese Leistungen können Touristiker nun aus einer Hand beziehen: INS Systems, Kompetenzpartner der KAERA-Gruppe für den IT- und Online-Bereich, bietet Agenturen, Veranstaltern und anderen Anbietern touristischer Leistungen die komplette Ausstattung individueller Arbeitsplätze inklusiver verschiedener Serviceleistungen auf Mietbasis. Der Vorteil liegt nicht allein darin, lediglich einen Ansprechpartner für alle technischen Belange zu haben, sondern besonders in uneingeschränkten Wachstumsmöglichkeiten bei Rechnerkapazität und Speicherplatz.

Grundlage dafür ist die Anbindung der Arbeitsplätze an einen externen Server. Die Sicherheitsvorkehrungen entsprechen den Standards für Rechenzentren, z. B. aus der Banken- und Versicherungsbranche. So werden zugleich die gesetzlichen Haftungsbestimmungen für Geschäftsführer hinsichtlich Aufbewahrungspflichten und Speicherung elektronischer Daten erfüllt.



Darüber hinaus ist der direkte Zugriff auf die gesamte persönliche Arbeitsumgebung von jedem Standort der Welt aus möglich. Damit eröffnen sich interessante Perspektiven für Geschäftsreisende oder mobile Reiseverkäufer.

Bei der Einrichtung der Arbeitsumgebung vor Ort kommen Komponenten zum Einsatz, die bei Hard- und Software stets auf dem aktuellen Stand der technischen Entwicklung sind. So zählen zur Standardausstattung beispielsweise 17-Zoll-Flachbildschirme, ergonomische Tastaturen und die Bereitstellung/Installation von allen gängigen MS Office-Anwendungen.

Markus Baumann, Mitglied der Geschäftsleitung von INS Systems GmbH betont: „Mit der Rechnerleistung on demand profitieren Nutzer nicht allein von nachhaltigen Kostensenkungen, sondern vor allem von einer bedarfsorientierten Flexibilität: läuft das Unternehmen gut, kann die individuelle Lösung umgehend und günstig erweitert werden. Geht der Bedarf an Leistung oder an Rechnerplätzen einmal zurück, können unsere Kunden entsprechend Kapazitäten und Kosten reduzieren. So unmittelbar ist das bei eigenen Investitionen nicht möglich.“

Das Serviceangebot von INS Systems umfasst eine 24-Stunden-Hotline sowie die Wartung und die Anpassung von Hard- und Software im Normalfall nach etwa 3 Jahren. Um die Funktionalitäten der Touristik-Branche zu gewährleisten, ist die Anbindung an sämtliche webbasierten Systeme der Touristik garantiert.

Komfortable Weblösungen und Suchmaschinen-Optimierung

Ein weiterer Schwerpunkt von KAERA-Systeme ist die Entwicklung und Umsetzung von maßgeschneiderten, modernen Weblösungen für Reiseveranstalter. Verantwortlich dafür zeichnet die CFMmedia GmbH, ein weiterer Kompetenzpartner der KAERA-Gruppe. Die Agentur hat sich auf die Realisation kompletter Internetportale oder wahlweise auf den Relaunch existierender Webauftritte spezialisiert.

Der Fokus liegt dabei auf einer komfortablen und einfachen Pflege der jeweiligen Internetseiten durch den Betreiber selbst. Grundlage dafür ist ein Content-Management-System, mit dessen Hilfe beispielsweise Reiseveranstalter oder Hoteliers den Inhalt ihrer Online-Auftritte jederzeit unabhängig von Agenturen und anderen Dienstleistern selbst erstellen und modifizieren können.



Zusätzlich bietet CFMmedia ein selbst entwickeltes Reise-Management-System, mit dem Angebotsdaten zu Produkten und Preisen vollständig und flexibel eingestellt und aktualisiert werden können. Herzstück einer solchen Anwendung sind die Schnittstellen zu touristischen Buchungssystemen, unter anderem zu der von der WBS Blank Software GmbH entwickelten Buchungssoftware. Maßgeblich für Schnelligkeit und Benutzerfreundlichkeit des Systems sind die Plausibilitäts- und Vakanzprüfung nach jeder Benutzereingabe und die umgehende Meldung, falls eine vom Nutzer gewünschte Komponente nicht verfügbar ist.

„Das neue Reise-Management-System bietet Reiseveranstaltern zusammen mit individuellen Schnittstellen zu Buchungssystemen den Vorteil, ihre Angebote im Internet dynamisch zu präsentieren und eine sofortige Buchung zu ermöglichen“, betont Frank Müller, Geschäftsführer der CFMmedia GmbH. „Auf diese Weise werden Reiseanbieter in die Lage versetzt, ohne Hilfe von außen und ohne weitere Kosten marktkonform zu agieren.“

Der Leistungsumfang des KAERA-Kompetenzpartners CFMmedia umfasst neben der Gestaltung einer klaren Benutzerführung in ansprechender Optik, die Programmierung von individuellen Web-Applikationen und die Optimierung des Suchmaschinenrankings in ca. 200 Suchmaschinen.

Der heutige Online-Auftritt von www.travel-a-la-carte.de wurde bereits von CFMmedia konzipiert und realisiert. Drei weitere Reiseportale für namhafte Veranstalter stehen kurz vor ihrer Vollendung.

Die KAERA-Gruppe wird auf der ITB 2007 in Halle 25, Stand 126, mit einem Stand vertreten sein und steht dort für Fragen, Informationen und Angebote der Bereiche KAERA-Makler und KAERA-Systeme während der gesamten Messedauer zur Verfügung.

Die KAERA AG ist Dienstleistungsunternehmen für Industrie und Touristik mit den Schwerpunkten:

- Vermittlung von Versicherungen aller Art
- Marketing und Werbeunterstützung
- Online- und IT-Lösungen für die Touristik
- Unternehmensberatung

JG Communication Jürgen Gröning • Tel. 06152-17 66 10 • Mobil 0173-673 35 62 • E-mail: info@jgcom.de