



PRESSE-MITTEILUNG KAERA AG

Oberursel, 13.Feb. 2007

**Werbung und Kommunikation aus einer Hand:
Medienübergreifend und praxisnah**

Da erfolgreiche Unternehmens-Kommunikation gegenüber Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern eine wichtige Basis des wirtschaftlichen Erfolgs ist, bettet die KAERA-Gruppe diese Dienstleistung zukünftig in ihre Angebotspalette ein.

Mit dem Ziel einer ansprechenden Außendarstellung aus einem Guss und interne Prozesse bei ihren Kunden so aufzusetzen, dass qualitativ hochwertige Ergebnisse gewährleistet sind, arbeiten Werbe- und Kommunikations-Fachleute der KAERA-Kompetenzpartner CFMmedia und ASK Kommunikationsberatung zusammen. Durch die Kooperation können klassische Agenturleistungen, wie die Entwicklung und Optimierung von Corporate Identity, konzeptionelle werbliche Leistungen und externe Marketingunterstützung nach Bedarf flexibel entsprechend der individuellen Anforderungen der Unternehmen kombiniert werden.

Besondere Bedeutung kommt dem Mix der Kommunikationskanäle zu: jeder Kanal soll zielgruppengerecht bedient werden. Nach einer Analyse der Anforderungen und Zielsetzungen des Unternehmens werden medienübergreifende Lösungen aus einer Hand realisiert, die praxisnah und zielgruppengerecht den Nerv der Endkunden treffen. Ein wichtiger Ansatz von KAERA-Kommunikation ist dabei, nicht alles neu zu machen, sondern auch Bewährtes weiter zu entwickeln und auf eine effektivere Stufe zu führen. Der Leistungsumfang reicht von der Unterstützung bei Design und Text zur verständlichen Darstellung und mediengerechten Aufbereitung von Informationen bis zur Entwicklung von kompletten Marketing-Strategien.

KAERA

Speziell für mittelständische Unternehmen der Touristik ohne eigene Marketing-Abteilung bietet KAERA Kommunikation eine Möglichkeit, kostengünstig Projekte zu realisieren: Entsprechend seiner Erfordernisse kann der Kunde beispielsweise auf eine zeitlich beschränkte Projekt-Unterstützung bei Engpässen im Unternehmen oder auf ein dauerhaftes Marketingmanagement mit Jahresmaßnahmenplänen sowie deren Umsetzung zurückgreifen.

Neben der Konzentration auf praxisorientierte und kostenbewusste Maßnahmen legen die Spezialisten der KAERA Wert darauf, dass das Unternehmen und seine Mitarbeiter so qualifiziert werden, dass sie selbständig die Marketingaufgaben erledigen können. Das geschieht beispielsweise durch entsprechende Coaching- und Trainingsmaßnahmen.

Die KAERA AG ist Dienstleistungsunternehmen für Industrie und Touristik mit den Schwerpunkten:

- Vermittlung von Versicherungen aller Arten • Marketing und Werbeunterstützung •
- Online- und IT-Lösungen • Unternehmensberatung •

JG Communication Jürgen Gröning • Tel. 06152-17 66 10 • Mobil 0173-673 35 62 • E-mail: info@jgcom.de